

一般社団法人北海道中小企業家同友会オホーツク支部
「オホーツクビジョン」アイコンデザインコンペ募集要項

2019年7月4日
一般社団法人北海道中小企業家同友会
支部長 田村友朗
政策委員会 委員長 佐々木雄一

(一社)北海道中小企業家同友会オホーツク支部では、この度「オホーツクビジョン」を策定、発表しました。

「オホーツクビジョン」は、人口減などで地方の将来展望が不透明になる中、「幸福度の高い持続可能な地域社会」のイメージを全員で共有して、実際の活動につなげる“指標(メルクマール)”として作られた、いわば“オホーツク版SDGs”と言えるものです。

地域の目指すべき将来の姿を「人・地域・自然とのつながり」「一人ひとりの豊かさ」「社会経済環境の充実」の三つのカテゴリーに分け、それぞれ実現すべき具体的な19の方針を掲げています。

この19の方針を視覚的に伝達し、浸透させるため、以下の要領でアイコンのデザインを公募いたします。地域の広告等にこのアイコンが広く使用され、この地域に散りばめられることによって、幸福度の高い持続可能な地域社会のイメージを醸成するよう活用します。

オホーツク地域の新たな発展を願い、後世に残るアイコンをみなさんの手でデザインしてみませんか。多数の応募をお待ちいたしております。

【応募要領】

■応募作品

・オホーツクビジョンの19の方針を視覚的に伝達するためのデザインをお願いいたします。

【例(イメージ)】持続可能な開発目標(SDGs)のアイコンデザイン



オホーツクビジョンの内容や詳細については同友会オホーツク支部ホームページからご確認ください。

オホーツクビジョンURL：<http://kitami.doyu-kai.net/?p=10490>

オホーツクビジョンページQRコード →



■用途

(一社)北海道中小企業家同友会オホーツク支部ならびに協力機関および協力企業の広告や名刺、一般印刷物等に使用します。

■デザインの要件

(1) 次の「1-1」～「3-7」までの3つのカテゴリー、19の方針についてそれぞれ一つずつ、計19個のアイコンデザインをお願いいたします。

- 1-1. 地域を元気にするコミュニティーの活性化
- 1-2. 地域内外の新しいネットワークの形成
- 1-3. 多様な連携と共働ができる社会システムの実現
- 1-4. 畏敬の念を持ちながら一人ひとりが参加する自然保護
- 1-5. 天然資源を保全し活用する持続可能な仕組みづくり

- 2-1. 心身の基礎を培う自然体験
- 2-2. 地域の特性を活かした体験学習
- 2-3. 先人から継承した地域の歴史教育
- 2-4. 心身を鍛えるスポーツ振興
- 2-5. 想像力を育む文化活動振興
- 2-6. 生きがいを支える生涯学習
- 2-7. 生涯いきいき活躍できる健康生活

- 3-1. 地域資源の高付加価値化と地消地産の追求
- 3-2. 持続可能で効率的な社会基盤の形成
- 3-3. 誰もが魅力を感じる労働環境の実現
- 3-4. 安心して出産、子育てができる環境の整備
- 3-5. 時代を先導する医療・福祉の推進
- 3-6. 愛着が湧く文化的なまちづくり
- 3-7. 自然の恩恵と生活の質を大切にする暮らしのすすめ

- (2) 大きさはそれぞれ 30mm×30mm 以内 (5mm 角に縮小して名刺等に載せて使用する場合があります)
- (3) 形状は問いません。
- (4) 配色はアイコンごとに単色で制作してください (モノトーンで使用する場面もあります)。ぼかし等の効果は使用しないでください。
- (5) 19 の方針の文字と合わせて使用する場合があります。
- (6) 各アイコンを組み合わせて使用する場合があります。
- (7) 拡大・縮小ができるよう .ai、.eps などのベクターデータで作成してください。

■評価のポイント

下記の要素を特に重視し、評価します。

- (1) オホーツクの産業、歴史、文化を踏まえたデザインとなっている。
- (2) デザインを通じ、オホーツクビジョン及び各項目への住民の理解、参画意識向上が期待できる。
- (3) 配色などからもオホーツク地域の風土感、生活感が表現されている。
- (4) 3つの方向性に応じた各々の項目として、配色や形状が視覚的に整理されている。

■賞

- (1) 最優秀作品には賞金 10 万円を進呈します。
- (2) 優秀作品 (2 作品) には、賞金 3 万円を進呈します。

■応募資格

お住まい、年齢等問わず応募できます。

■応募形式

別紙提出フォーマットにアイコン画像を貼り付け、PDF データで提出してください。

※ 採択作品には .ai、.eps などのオリジナルデータの提供をお願いいたします。

■応募方法・締め切り

別紙の応募票に必要事項を記入の上、郵送 (CD-R 等) に書き込み) または、同友会オホーツク事務局宛てに件名「アイコンの応募」として E メールでお送りください。締切は 8 月 31 日 (土) 必着とします。

応募先住所：〒090-0015 北海道北見市公園町 1-2

(一社) 北海道中小企業家同友会オホーツク支部事務局宛

応募先 E メールアドレス：okhotsk@hokkaido.doyu.jp

■選考方法

- (1) 1 次選考：(一社) 北海道中小企業家同友会オホーツク支部政策委員会において実施します。

(2) 2次選考：以下の審査員により5作品を選出します。

- ① (一社)北海道中小企業家同友会オホーツク支部 支部長 田村 友朗 氏
- ② アーティスト、絵本作家 池谷 剛一 氏
- ③ シリエトクノート 中山 芳子 氏
- ④ DEAR GRAM 萱場 あすか 氏
- ⑤ 写真家 松井 宏樹 氏
- ⑥ (株)ロジカル 代表取締役 西野 寛明 氏

(3) 最終選考：(一社)北海道中小企業家同友会オホーツク支部9月例会(9月下旬)にて、会員により選考いたします。

■結果発表

(1) 中間発表：9月20日(金)二次選考に選ばれた5つの作品を発表。

(2) 最終発表：9月30日(月)最優秀作品と優秀作品を発表。

■応募条件・権利規定および応募に関する諸注意

以下を必ずご一読いただき、応募票に署名の上、ご応募ください。署名のない場合、ご応募できません。

(応募者が未成年の場合は、必ず親権者の同意を得てください。)

- ※ 応募作品は、応募者自身のオリジナルであり、国内外で自作未発表のものに限ります。
- ※ 採用作品は(一社)北海道中小企業家同友会オホーツク支部(以下「主催者」という。)へ全ての著作権(著作権法第27条及び第28条の権利を含む)、知的財産権を無償で譲渡していただきます。また、採用作品の展示・公表等に関する権利は同友会オホーツク支部が保持します。(色などの改変、二次著作物の利用権含む。)
- ※ 最終選考ノミネート作品については、応募者と協議の上、最終選考を行う前に補作(修正)をお願いすることがあります。
- ※ 採用作品の応募者には、採用作品を用いた関連の広報活動等へのご協力をお願いすることがあります。
- ※ 他のコンペへの二重応募は認められません。また主催者の同意なしに他に公表しないものとします。
- ※ 提出された資料は原則として返却いたしません。必要な場合は予め控えを残した上でご応募ください。
- ※ 作品制作、および送付における費用はすべて応募者でご負担ください。また送付時に破損等が発生しても主催者は一切の責任を負いません。
- ※ 主催者は作品受理後、応募作品の管理について万全の注意を払いますが、天災、その他不慮の事故・破損・紛失については一切の責任を負いません。
- ※ 応募要項に記載された事項以外について取り決める必要が生じた場合、主催者の判断により決定します。
- ※ 公序良俗その他法令の定めに反するもの、誹謗中傷を含むもの、著作権その他第三者の権利を侵害しているものは、審査の対象外となります。また、受賞発表後であっても、これらの条件に反していることが判明した場合、受賞を取り消します。
- ※ 反社会的勢力の活動を助長する行為が判明した場合、審査の対象外となります。受賞発表後に判明した場合であっても、受賞は催告無しに取り消されます。また、その場合に生ずる損害については賠償

は一切行われません。

- ※ 主催者は、応募作品をウェブサイト、または主催者が発行する各種の媒体で発表にすることができます。また、主催者はマスコミに対しプレスリリース等で受賞情報を提供します。
- ※ 個人情報は、応募作品の受付や問い合わせ、審査の結果通知、書類・作品の返却、その他コンペの業務で必要と思われる事項、および次回以降の案内をするために利用させていただきます。原則として、法令の規定に基づく場合を除き、ご本人の承諾なしに、それ以外の目的で個人情報を利用または第三者に提供することはいたしません。